

PR en publiciteits- eisen

Bron: EFRO handboek 2014 - 2020



Projecten die een EFRO-bijdrage ontvangen hebben de verplichting dat ook te laten zien aan een breder publiek. Voor deze uitingen gelden specifieke eisen. Deze staan beschreven in het handboek EFRO 2014-2020.

Samengevat komen deze voorwaarden op het volgende neer:

1. Als u voor uw project iets doet op het gebied van voorlichting of communicatie (denk aan events en uitnodigingen, maar ook aan grotere relatiegeschenken en speciaal voor het project ingerichte locaties) dan hoort daar het logo van de EU bij. Daarnaast noemt u de Europese Unie en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

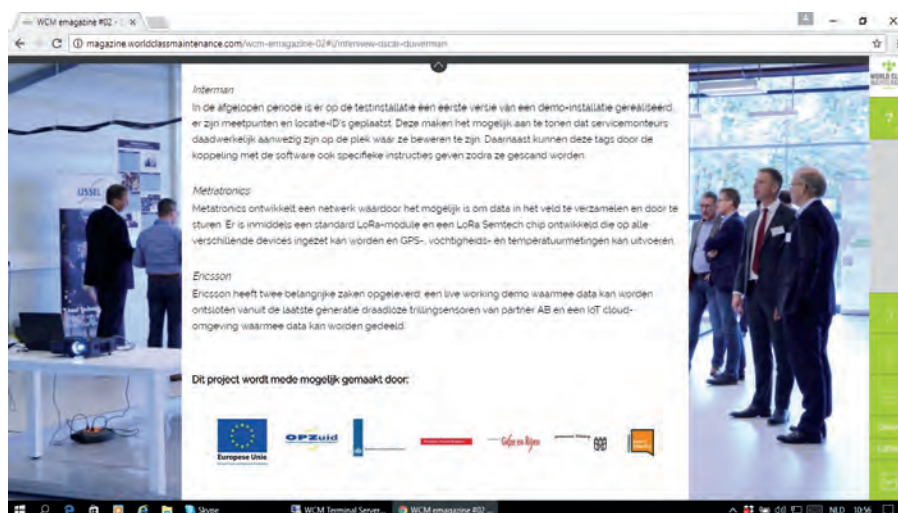
a) Het embleem van de Unie is steeds duidelijk zichtbaar en wordt op een prominente plaats aangebracht. De plaats en de grootte ervan zijn passend in de omvang van het gebruikte materiaal of document.

b) Het embleem van de Unie wordt op uw website in kleur weergegeven. In alle andere media wordt waar mogelijk kleur gebruikt, en mag een monochrome versie alleen in gerechtvaardigde gevallen gebruikt.

c) Het embleem van de Unie en de verwijzing naar de Unie zijn zichtbaar op de scherm van een digitaal apparaat zodra de gebruiker de website opent.

d) De naam 'Europese Unie' wordt steeds voluit geschreven. Cursief lettertype, onderstreepte varianten of andere effecten mogen niet worden gebruikt. De gebruikte lettergrootte staat in verhouding tot de grootte van het embleem. De kleur van het lettertype moet reflex blue, zwart of wit zijn, afhankelijk van de achtergrond.

e) Als behalve het embleem van de Unie nog andere logo's worden afgebeeld, moet het embleem van de Unie ten minste even groot zijn als het grootste van de andere logo's.



2. U besteedt op uw website aandacht aan uw project en vermeldt daarbij wat het doel en de resultaten zijn. Ook hier laat u zien dat u een bijdrage krijgt uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie.

3. Als er meer dan € 500.000 aan overheids geld in uw project geïnvesteerd wordt en uw project bestaat uit het realiseren van infrastructuur of bouwwerkzaamheden dan plaatst u een bouwbord dat aan de gestelde publiciteitseisen voldoet. Uiterlijk 3 maanden na voltooiing van het project vervangt u het bouwbord door een permanente plaat of bord te plaatsen van aanzienlijk formaat op een plaats die ook gemakkelijk zichtbaar is voor het publiek.

4. Als er sprake is van aankoop van een fysiek object dan plaatst u ook uiterlijk 3 maanden na voltooiing een permanente plaat of bord, volgens de zelfde regels als hierboven beschreven.

a) Als het genoemde onder c en d niet op uw project van toepassing is dan hangt een affiche van minimaal A3 formaat op een voor het publiek goed zichtbare plaats, zoals bij de ingang van uw organisatie. Op dit affiche komt informatie over het project en de vermelding van de Europese Unie en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.



Voor permanente platen en tijdelijke of permanente borden

b) De naam van het project, het hoofddoel van het project, het embleem van de Unie plus de verwijzing naar de Unie en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling beslaan ten minste 25% van het bouwbord.

c) De naam van het project en het hoofddoel van het project, het embleem van de Unie tezamen met de verwijzing naar de Unie en de verwijzing naar het Europees Fonds voor Regionale ontwikkeling beslaan ten minste 25% van de permanente plaat.



5. Ons advies is om ontwerpen van promotie en publiciteit vóór productie ter controle voor te leggen aan de communicatieadviseur van WCM.

6. Voor klein promotiemateriaal is de verplichting om naar het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling te verwijzen niet van toepassing.

7. Op deze pagina's ook enkele voorbeelden van het Fieldlab CAMPIONE.

Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door:



Provincie Noord-Brabant

gemeente Tilburg



Coördinator Gize en Rijen



